

POLITIKA KVALITY

1. Starostlivosť o zabezpečovanie kvality poskytovaných služieb v oblasti **Medzinárodná a vnútroštátna cestná nákladná doprava. Zasielateľstvo.** patrí medzi prioritné povinnosti vrcholového manažmentu a v tomto zmysle je jeho zodpovednosť nezastupiteľná.
2. Za zlepšovanie kvality sú prednostne zodpovední všetci riadiaci zamestnanci spoločnosti, resp. konateľ ktorí organizujú a riadia účasť všetkých svojich podriadených smerom k naplneniu prijatých cieľov kvality.
3. Zabezpečovanie kvality a jej neustále zlepšovanie je základnou úlohou a povinnosťou každého zamestnanca, resp. konateľa spoločnosti, ktorý je zodpovedný predovšetkým za kvalitu vlastnej vykonávanej práce a túto zodpovednosť nebude v žiadnom prípade prenášať na spoluzamestnancov
4. Politika kvality spoločnosti vychádza zo zásad :
 - a) pomocou marketingovej stratégie rešpektovať pôsobenie trhu, dokonale poznať skupiny zákazníkov / klientov / a ich požiadavky
 - b) poskytovať zákazníkovi / klientovi istotu, že vykonávané služby pri činnostiach, **Medzinárodná a vnútroštátna cestná nákladná doprava. Zasielateľstvo.** dosahujú opakovateľne požadovanú kvalitu
 - c) zvyšovaním a prehľbovaním odbornej spôsobilosti všetkých úrovní personálu spoločnosti minimalizovať vznik nedostatkov a chýb
 - d) postupným zvyšovaním technickej, materiállovej a organizačnej vybavenosti spoločnosti vytvárať pre služby spojené s predmetom SMK **Medzinárodná a vnútroštátna cestná nákladná doprava. Zasielateľstvo.** porovnateľné podmienky s medzinárodnými štandardami
 - e) vhodnou motiváciou zamestnancov spoločnosti dosiahnuť primerané zlepšovanie SMK, zvyšovanie jeho výkonnosti a z nej vyplývajúce zvýšenie účinnosti pri získavaní zákazníkov / klientov / pri osobnom kontakte alebo vyhlásených súťažiach
5. Kvalitou poskytovania služieb v oblasti **Medzinárodná a vnútroštátna cestná nákladná doprava. Zasielateľstvo.** trvale upevňovať postavenie spoločnosti na trhu a perspektívne zväčšovať jej podiel na celkovom krytí požiadaviek trhu

